**ФОРМА 1. ТЕНДЕРНА ПРОПОЗИЦІЯ**

**FORM 1. TENDER OFFER**

**відповідно до Тендерного оголошення №1 від 30 червня 2021 року**

**according to the Tender Announcement №1 form June, 30, 2021**

у рамках ініціативи «ГРОМАДА, ДРУЖНЯ ДО БІЗНЕСУ. ІНСТРУМЕНТИ СПРИЯННЯ БІЗНЕСУ В ГРОМАДАХ», що впроваджується за підтримки Програми «U-LEAD з Європою»

within the framework of the initiative «BUSINESS-FRIENDLY HROMADA. BUSINESS SUPPORT INSTRUMENTS IN HROMADAS» implemented with the support of the U-LEAD with Europe Program

|  |  |
| --- | --- |
| Назва юридичної особи  Name of the legal entity |  |
| ЄДР код  USR code |  |
| Ключовий експерт  Key expert |  |
| Контактна особа  Contact person |  |
| Телефон/е-мейл контактної особи  Contact person phone/e-mail |  |
| Загальна вартість, грн.  Total price, UAH |  |

Період надання послуг 08.07.2021-07.07.2022

Period of services providing 08.07.2021-07.07.2022

**Об’єм робіт**Scope of work

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва послуги /  Name of service | Перелік послуг / List of services | Одиниця виміру /  Unit of measurement | Кількість одиниць / Quantity of units |
| Експертні послуги (Експерт (1) з  економічного  розвитку громад)/  Expert services (Expert on hromada  economic development  (1)) | **1. Розробка програми навчального семінару №1 та пам'яток, проведення навчального семінару №1:**  ***Тематика семінару №1:*** Організаційна структура для місцевого економічного розвитку ТГ. Аналіз потреб та проблематик підприємців.  ***Завдання семінару:***  - Ознайомити із видами організаційної структури для місцевого економічного розвитку ТГ.  - Надати спеціалістам ТГ базову послідовність (модель) для швидкого аналізу потреб та проблематик підприємців.  - Опрацювати варіанти дій спеціалістів ТГ як реакцію на виявлені потреби та проблематики підприємців.  - Визначити точки мотивації бізнесу до перереєстрації у громаді та до сплати податків.  ***Очікуваний результат:***  - Спеціалісти ТГ отримають інформацію для прийняття рішення щодо виду організаційної структури для місцевого економічного розвитку своєї ТГ.  - Спеціалісти ТГ отримають інструмент аналізу потреб та проблематик бізнесу, що допоможе їм покращити процес комунікації з підприємцями.  - Спеціалісти ТГ опрацюють варіанти дій як реакцію на виявлені потреби та проблематики підприємців.  - Спеціалісти ТГ опрацюють інструменти підвищення мотивації бізнесу до перереєстрації у громаді та до сплати податків.  ***Заплановані підтеми:***  - Види організаційної структури для місцевого економічного розвитку ТГ.  - Модель експрес-аналізу потреб та проблематик підприємців.  - Варіанти дій спеціалістів ТГ як реакція на виявлені потреби та проблематики підприємців.  - Інструменти підвищення мотивації бізнесу до перереєстрації у громаді та до сплати податків.  ***Для семінару мають будуть підготовлені:*** PowerPoint презентація, пам’ятки, «домашні завдання».  ***Семінар має містити такі компоненти:*** інформаційні блоки, практичні завдання, кейси, робота в малих групах, обмін досвідом, блоки «питання-відповіді».  ***Проведення компоненту:*** онлайн  **1. Development of the program of seminar №1 and memos, conducting training seminar №1:**  ***Topics of the seminar №1:*** Organizational structure for hromada local  economic development. Analysis of the entrepreneurs' needs and problems.  ***Seminar objectives:***  - Introduce different types of organizational structure for local economic development in hromada.  - Provide hromadas specialists with a basic sequence (model) for the fast analysis of entrepreneurs' needs and problems.  - Work out the options for hromadas specialists’ actions as a response to the identified entrepreneurs' needs and problems.  - Identify the points of motivation of business to re-register in the hromadas and to pay taxes.  ***Expected result:***  - Hromadas specialists will receive information to make a decision on the type of organizational structure for the local economic development of their hromadas.  - Hromadas specialists will receive a tool to analyze business needs and problems, which will help them to improve the process of communication with entrepreneurs.  - Hromadas specialists will work out the options for actions as a response to the identified entrepreneurs' needs and problems.  - Hromadas specialists will develop tools to increase business motivation to re-register in the municipality and to pay taxes.  ***Planned subtopics:***  - Types of organizational structure for hromadas local economic development.  - Model of express analysis of the entrepreneurs' needs and problems.  - Options for hromadas specialists’ actions as a response to the identified entrepreneurs' needs and problems.  - Tools for increasing motivation of the businesses to re-register in hromada and to pay taxes.  ***For the seminar should be prepared:*** PowerPoint presentations, memos and "homework assignments".  ***The seminar should have the following components:*** information blocks, practical tasks, case studies, work in small groups, exchange of experience, question-and-answer blocks.  ***Conducting of the component:*** online  **2. Підготовка презентаційних матеріалів та шаблонів документів для воркшопів щодо впровадження**  **продукту сприяння розвитку бізнесу в громадах №1 та проведення воркшопів щодо впровадження продукту (інструменту) №1 для сприяння розвитку бізнесу в громадах. Індивідуальне консультування спеціалістів ТГ:**  ***Назва інструменту №1:*** Програма підтримки підприємництва в громаді (може бути змінено, залежно від потреб громад).  ***Завдання компоненту:*** сприяти розробці та  впровадженню продуктів (інструментів) сприяння  розвитку бізнесу в громадах.  ***Проведення компоненту:*** онлайн  **2. Preparation of the presentation materials and templates for workshops on the implementation of the business supporting product in hromadas №1 and conducting workshops on the implementation of the business supporting product (tool) №1 to support business in hromadas. Individual counseling of hromadas specialists:**  ***Name of the product №1:*** Hromada entrepreneurship support Program (may be changed depending on the needs of hromadas).  ***Objective of the component:*** to support the development and implementation of the business support products (tools) in hromadas.***Conducting of the component:*** online  **3. Проведення заходів Case Study:**  ***Під час заходів Case Study можуть бути наявні такі***  ***складові:*** кейси, групова робота над пошуком рішень,  обговорення проблематики та потенційних рішень,  обговорення дій/проектів/рішень спеціалістів ТГ для  розв’язання ситуації, що склалась.  ***Проведення компоненту:*** онлайн  **3.Case Study events` conducting:**  ***During Case Study events, the following components may be available:*** cases, group work on finding solutions, discussion of problems and potential solutions, discussion of actions/projects/solutions of specialists to solve a particular situation.  ***Conducting of the component:*** online  **4. Модерування групових заходів для спеціалістів Програми U-LEAD з Європою:**  ***Проведення компоненту:*** онлайн  **4. Moderation of the group events for the U-LEAD with Europe Programme specialists:**  ***Conducting of the component:*** online  **5. Доповнення аналітичного звіту:**  Доповнення та розширення матеріалів аналітичного  звіту "Інструменти сприяння бізнесу в громадах",  висвітлення здобутого досвіду в процесі виконання  проекту.  **5. Supplement to the analytical report:**  Adding up and expanding materials of the analytical report "Business-friendly hromada. Business support instruments in hromadas", coverage of the experience gained in the project’s implementation process. | день/ day | до/  up to  92,5 |

Прізвище та ім’я / Name and surname :

Посада / Position :

Дата / Date :

Підпис / Signature :