**ФОРМА 1. ТЕНДЕРНА ПРОПОЗИЦІЯ**

**FORM 1. TENDER OFFER**

**відповідно до Тендерного оголошення №5 від 19 липня 2021 року**

**according to the Tender Announcement №5 form July, 19, 2021**

у рамках ініціативи «ГРОМАДА, ДРУЖНЯ ДО БІЗНЕСУ. ІНСТРУМЕНТИ СПРИЯННЯ БІЗНЕСУ В ГРОМАДАХ», що впроваджується за підтримки Програми «U-LEAD з Європою»

within the framework of the initiative «BUSINESS-FRIENDLY HROMADA. BUSINESS SUPPORT INSTRUMENTS IN HROMADAS» implemented with the support of the U-LEAD with Europe Program

|  |  |
| --- | --- |
| Назва юридичної особи  Name of the legal entity |  |
| ЄДР код  USR code |  |
| Ключовий експерт  Key expert |  |
| Контактна особа  Contact person |  |
| Телефон/е-мейл контактної особи  Contact person phone/e-mail |  |
| Загальна вартість, грн.  Total price, UAH |  |

Період надання послуг 16.08.2021-07.07.2022

Period of services providing 16.08.2021-07.07.2022

**Об’єм робіт**Scope of work

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва послуги /  Name of service | Перелік послуг / List of services | Одиниця виміру /  Unit of measurement | Кількість одиниць / Quantity of units |
| Експертні послуги (Експерт з модерації  заходів, підготовки  регіональних  партнерських форумів  та описових звітів)/  Expert services (Expert in moderation of  events, preparation of  the regional  partnership forums and  descriptive project  reports) | **1. Модерування семінарів (до 36 днів).**  ***Формат:*** 3 дні по 4 години для кожної групи.  ***Планова кількість груп:*** до 24, всього 384 учасники із 192 ТГ.  ***Планова кількість учасників однієї групи:*** від 16 до 24 осіб.  ***Проведення компоненту:*** онлайн.  **1. Moderation of seminars (up to 36 days).**  ***Format:*** 3 days of 4 hours for each group.  ***The planned number of groups:*** up to 24, with a total of 384 participants out of 192 hromadas.  ***The planned number of participants in one group***: from 16 persons to 24 persons.  ***Conducting of the component:*** online.  **2. Модерування заходів Case Study (до 2 днів).**  ***Формат:*** до 4 годин.  ***Планова кількість:*** 4 заходи.  ***Планова середня кількість учасників заходів:*** 30 осіб.  ***Під час заходів Case Study можуть бути наявні такі складові:*** кейси, групова робота над пошуком рішень, обговорення проблематики та потенційних рішень, обговорення дій/ проектів/ рішень спеціалістів ТГ для розв’язання ситуації, що склалась.  ***Тематики кейсів будуть генеруватись із запитів спеціалістів ТГ. Спеціалісти ТГ є основною аудиторією заходів.***  ***Проведення компоненту:*** онлайн.  **2. Moderation of Case Study events (up to 2 days).**  ***Format:*** up to 4 hours.  ***Planned number:*** 4 events.  ***The planned average number of the participants in events:***  30 persons.  ***During Case Study events, the following components may be available:*** cases, group work on finding solutions, discussion of problems and potential solutions, discussion of actions/projects/solutions of specialists to solve a particular situation.  ***The topics of the cases will be generated from the requests of Hromadas specialists. Hromadas specialists are the main audience of events.***  ***Conducting of the component:*** online  **3. Адміністративна підготовка регіональних партнерських форумів: дослідження актуальних тематик, розробка програми, підбір спікерів, запрошення учасників, базова звітність (до 52 днів).**  Проведення регіональних форумів для налагодження співпраці між громадами та організаціями зі сприяння бізнесу (бізнес-асоціації, кластери, агенції тощо).  ***Формат:*** пів дня.  ***Кількість форумів:*** 4.  ***Кількість учасників форумів:*** від 35.  ***Цільова аудиторія форумів: к***ерівники та спеціалісти ТГ відповідного регіону (однієї або кількох областей на кожен  форум), керівники та експерти організацій зі сприяння  бізнесу у відповідних регіонах (бізнес-асоціації, кластери, агенції тощо).  **Основне завдання форумів:** забезпечення платформи для налагодження контактів, знайомства та подальшої співпраці.  ***Проведення компоненту:*** онлайн.  **3. Administrative preparation of regional partnership forums: research of topical issues, program development, selection of speakers, invitation of participants, basic reporting (up to 52 days).**  ***Format:*** half of the day.  ***Number of forums:*** 4.  ***Number of each forum participants:*** over 35.  ***Target audience of the regional partnership forums:*** Hromadas heads and specialists of the respective region (one or more oblasts for each forum), managers and experts of business support organizations in the respective regions (business associations, clusters, agencies, etc.).  ***The main task of the forums:*** to provide a platform networking, relationship building and further cooperation.  ***Conducting of the component:*** online  **4. Підготовка описових звітів проекту (до 20 днів).**  ***Мова звіту:*** українська.  **4. Preparation of descriptive project reports (up to 20 days).**  ***Language of the report:*** Ukrainian. | день/ day | до/  up to  110 |

Прізвище та ім’я / Name and surname :

Посада / Position :

Дата / Date :

Підпис / Signature :