



Головний офіс
Україна, 79053, м. Львів, вул. Перфецького, 11
info@bc-club.org.ua
+38 067 67 115 04
www.bc-club.org.ua

Head office
11, Perfetskooho str., Lviv, 79053, Ukraine
info@bc-club.org.ua
+38 067 67 115 04
www.bc-club.org.ua

Вихідний лист № 30/06-3 від 30 червня 2021
Original Letter № 30/06-3 from June, 30, 2021

ТЕНДЕРНЕ ОГолошення №3 TENDER ANNOUNCEMENT №3

У рамках ініціативи «ГРОМАДА, ДРУЖНЯ ДО БІЗНЕСУ. ІНСТРУМЕНТИ СПРИЯННЯ БІЗНЕСУ В ГРОМАДАХ», що впроваджується за підтримки Програми «U-LEAD з Європою», ГО «Клуб Ділових Людей Україна» **ОГОЛОШУЄ ТЕНДЕР НА НАДАННЯ ПОСЛУГ.**

Within the framework of the initiative «BUSINESS-FRIENDLY HROMADA. BUSINESS SUPPORT INSTRUMENTS IN HROMADAS» implemented with the support of the U-LEAD with Europe Program, NGO "Business Community Club Ukraine" **ANNOUNCES A TENDER FOR THE PROVISION OF SERVICES.**

Про ініціативу About the initiative

Метою ініціативи є стимулювання впровадження в громадах України принципів «громади, дружньої до бізнесу» та інструментів сприяння бізнесу.

The purpose of the project is to promote the introduction of "business-friendly" principles and business supporting instruments in Ukrainian hromadas.

Вихідні дані / Output data

Період надання послуг 08.07.2021-07.07.2022
Period of services providing 08.07.2021-07.07.2022

Об'єм робіт / Scope of work

Назва послуги / Name of service	Перелік послуг / List of services	Одиниця виміру / Unit of measurement	Кількість одиниць / Quantity of units
Експертні послуги (Експерт (3) з економічного розвитку громад)/ Expert services (Expert on hromada economic development (3))	<p>1. Розробка програми навчального семінару №3, проведення навчального семінару №3: Тематика семінару №3: Інструменти залучення інвестицій в громаду. Зовнішні комунікації. Завдання семінару: - надати інформацію про ефективні інструменти залучення потенційних інвесторів в громаду; - опрацювати правила та канали зовнішньої комунікації громади із локальним бізнесом, інвесторами та партнерами. Очікуваний результат: - спеціалісти ТГ розпочнуть/покращать впровадження ряду інструментів залучення інвесторів в громаду; - спеціалісти ТГ покращать процес комунікації із потенційними інвесторами, зможуть покращити ефективність каналів зовнішньої комунікації громади. Заплановані підтеми: - Що цікавить інвесторів для початку співпраці з громадою. - Як і де громада може себе презентувати для залучення інвестицій? Що для цього необхідно? - Інформаційні канали громади. - Імідж громади. Як формувати та посилювати? Для семінару мають бути підготовлені: PowerPoint презентація, пам'ятки, «домашні завдання».</p>	день/ day	до/ up to 34

	<p>Семінар має містити такі компоненти: інформаційні блоки, практичні завдання, кейси, робота в малих групах, обмін досвідом, блоки «питання-відповіді».</p> <p>Проведення компоненту: онлайн</p> <p>1. Development of the program of seminar №3, conducting training seminar №3: Topics of the seminar №3: Instruments for attracting investment to hromada. External communications. Seminar objectives: - Provide information on effective instruments for attracting potential investors to hromada; - Work out the rules and channels of hromada external communication with local businesses, investors and partners. Expected result: - Hromadas' specialists will start/improve the implementation of a number of instruments for attracting investors to the hromadas; - Hromadas' specialists will improve the process of communication with potential investors, will be able to improve the effectiveness of external communication channels of the hromadas. Planned subtopics: - What are the investors interested in to start cooperation with hromada. - How and where can hromada present itself to attract investment? What is necessary for that? - Hromada information channels. - Image of hromada. How to form and strengthen it? For the seminar should be prepared: PowerPoint presentations, memos and "homework assignments". The seminar should have the following components: information blocks, practical tasks, case studies, work in small groups, exchange of experience, question-and-answer blocks. Conducting of the component: online</p> <p>2. Модерування воркшопів щодо впровадження продуктів сприяння розвитку бізнесу в громадах: Завдання компоненту: сприяти розробці та впровадженню продуктів (інструментів) сприяння розвитку бізнесу в громадах. Проведення компоненту: онлайн</p> <p>2. Moderation of workshops on the implementation of the business supporting products in hromadas: Objective of the component: to support the development and implementation of the business support products (tools) in hromadas. Conducting of the component: online</p> <p>3. Модерування (в т.ч. підготовка текстів) форумів: Модерування всеукраїнських форумів для поширення напрацювань та обміну досвідом з питань впровадження інструментів програми «Громада, дружня до бізнесу. Інструменти сприяння бізнесу в громаді». Під час форумів плануються: виступи експертів, панельні дискусії, виступи у форматі «історії успіху», нетворкінг тощо. Проведення компоненту: онлайн</p> <p>3. Moderation (including preparation of texts) of forums: Moderation of all-Ukrainian forums to spread the best practices and exchange experience on implementing the instruments of the "Businessfriendly hromada. Business support instruments in hromadas" program. During the forums we plan speeches by experts, panel discussions, speeches in the format of "success stories", networking, etc. Conducting of the component: online</p> <p>4. Модерування (в т.ч. підготовка текстів) регіональних партнерських форумів:</p>		
--	---	--	--

	<p>Модерування регіональних форумів для налагодження співпраці між громадами та організаціями зі сприяння бізнесу (бізнес-асоціації, кластери, агенції тощо). Під час форумів плануються: презентації можливостей від організацій зі сприяння бізнесу, презентації інвестиційних можливостей окремих ТГ, дискусії та планування подальшої кооперації. Проведення компоненту: онлайн</p> <p>4. Moderation (including preparation of texts) of regional partnership forums: Moderation of regional partnership forums for cooperation between hromadas and business support organizations (business associations, clusters, agencies, etc.). During the regional partnership forums, the following activities are planned: presentations of the opportunities from business support organizations, presentations of investment opportunities of individual hromadas, discussions and planning of further cooperation. Conducting of the component: online</p>		
--	--	--	--

Вимоги до подання тендерної пропозиції

Requirements for submitting a tender offer

Термін подачі	15:00, 07.07.2021
Deadline	15:00, July 07, 2021
Метод подачі	на е-мейл info@bc-club.org.ua або фізично в офіс ГО за адресою м. Львів, вул. Перфецького, 11
The method of submission	by e-mail info@bc-club.org.ua or physically to the NGO office at Lviv, st. Perfetsko, 11.
Перелік документів	1. Тендерна пропозиція (відповідно до форми №1) 2. Резюме ключового експерта (або кількох експертів)
List of documents	1. Tender offer (according to form №1) 2. CV of the key expert (or experts)
Примітка	Буде відібраний підрядник, який має відповідну кваліфікацію та досвід. Також ціна робіт має бути найнижчою.
Remark	<p>У випадку, якщо запропонована вартість робіт буде вищою за допустиму, то організатор тендеру залишає за собою право запропонувати потенційному переможцю максимально допустиму ціну робіт або ж оголосити додатковий конкурс.</p> <p>A contractor with appropriate qualifications and experience will be selected. Also, the price of works should be the lowest.</p> <p>If the proposed price of works is higher than the allowable, the organizer of the tender reserves the right to offer the potential winner the maximum allowable price of works or to announce an additional competition.</p>
Контактна особа	Микола Савуляк, координатор проекту, +380676711504, mykola.savulyak@bc-club.org.ua .
Contact person	Mykola Savulyak, project coordinator, +380676711504, mykola.savulyak@bc-club.org.ua .