

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Запит на надання послуг зі створення серії відеороликів для популяризації бізнес-освіти в Україні та висвітлення історій успіху щодо співпраці закладів освіти, бізнесу і місцевої влади

Опис завдання:	Забезпечення підготовки (зокрема розроблення концепції та сценаріїв), проведення зйомок і виробництва 5 відеороликів для популяризації бізнес-освіти в Україні та висвітлення історій успіху щодо співпраці закладів освіти, бізнесу і місцевої влади для розвитку бізнес-освіти в Україні
Місце роботи:	Віддалено (з виїздом на локації для проведення зйомок)
Умови постачання:	Без ПДВ
Дата початку:	20.02.2025 року
Дата завершення:	20.04.2025 року
Замовник:	Громадська організація «Центр громадської експертизи» (надалі – ГО ЦГЕ)
Метод оцінювання:	Найнижча цінова пропозиція, яка відповідає визначеним у цьому Технічному завданні критеріям. Досвід створення (виробництва) подібних відеороликів. Приклади виконаних робіт (створених відеороликів).

Закупівля послуг за цим Технічним завданням здійснюється для потреб **проєкту «Промоція, трансформація та інклюзивний розвиток бізнес-освіти у вибраних областях України «БіЗОН»** (надалі – проєкт) в межах проєкту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Ця закупівля відповідає меті і завданням проєкту, який реалізується відповідно до **Грантової угоди UNDP_UKR_2024_JSB_25 від 07.01.2025 року**, укладеної між Громадська організація «Центр громадської експертизи» (надалі – ГО ЦГЕ) та Програми розвитку ООН (надалі – ПРООН) в Україні.

КОНТЕКСТ ЗДІЙСНЕННЯ ЗАКУПІВЛІ

Хоча бізнес-освіта і навчальні програми з підготовки кадрів для бізнесу стали доволі популярними в Україні, є низка чинників і проблем, які перешкоджають їхньому розвитку.

Так, багато закладів вищої та передвищої освіти пропонують освітні програми з бізнес-адміністрування чи менеджменту, але якість таких програм часто є доволі низькою через відсутність орієнтації на реальні потреби бізнесу або сучасні знання. Не оцінюють запитів бізнесу і заклади професійної (професійно-технічної) освіти, пропонуючи спеціальності й курси, які не відповідають потребам бізнесу.

З іншого боку, зважаючи на зміни, що відбуваються на різних ринках, а також динамічний розвиток технологій, бізнес потребує кваліфікованого управлінського персоналу, а також спеціалістів із розвитку бізнесу, що володіють сучасними знаннями та готові впроваджувати інновації.

Крім того, традиційні навчальні програми не актуалізовані з урахуванням останніх викликів і можливостей, зумовлених повномасштабним вторгненням Російської Федерації в Україну, що розпочалося в лютому 2022 року. Зокрема, такі виклики стосуються ускладнення логістики, трансформації споживчої поведінки, змін у податковому та регуляторному законодавстві, а можливості — відкриття для українського бізнесу нових ринків на Європейському, Азійському та Американських континентах, а відтак потреби інтернаціоналізації бізнесу.

Україна потребує сучасних програм з бізнес-освіти та поширення підприємницьких навичок, а також популяризації серед підприємців звички навчатись і розвиватись!

Метою проєкту є сприяння у започаткуванні та розвитку у вибраних регіонах України навчальних програм, орієнтованих на потреби бізнесу, шляхом промоції бізнес-освіти, покращення комунікації між місцевими владою, бізнесом і закладами освіти, а також допомога їм у розробці навчальних програм із використанням сучасних інноваційних підходів.

Основні завдання і напрями реалізації проєкту:

1. Дослідити базові потреби бізнесу у сфері бізнес-освіти та підготовки кадрів шляхом проведення онлайн-опитування.
2. Налаштувати комунікацію і започаткувати постійний діалог між місцевими владою, бізнесом і закладами освіти у вибраних областях.
3. Посилити спроможність бізнес-об'єднань у якості модераторів діалогу між місцевими владою, закладами освіти і бізнесом.
4. Підтримати розробку сучасних навчальних програм зі стратегування, креативного мислення та інновацій для бізнесу.
5. Започаткувати промоційну кампанію для популяризації бізнес-освіти в Україні.

Проект орієнтований на **започаткування процесу осучаснення та популяризацію бізнес-освіти в Україні**, а також на **налагодження діалогу між місцевими владою, бізнесом і закладами освіти** щодо розвитку бізнес-освіти та відповідних навчальних програм.

Проект реалізовуватиметься в чотирьох вибраних областях: **Вінницькій, Київській, Одеській і Харківській.**

Ключова роль у проєкті відводиться бізнес-об'єднанням, які можуть стати ефективним комунікатором між ними, а також здійснювати постійний моніторинг потреб підприємців у сфері бізнес-освіти та підготовки кадрів для бізнесу.

ЗАГАЛЬНА МЕТА ЗАКУПІВЛІ

Загальною метою цієї закупівлі є залучення послуг з підготовки (зокрема розроблення концепції та сценаріїв), проведення зйомок і здійснення виробництва 5 відеороликів (до 5 хвилин кожен) для популяризації бізнес-освіти в Україні та висвітлення історій успіху щодо співпраці закладів освіти, бізнесу і місцевої влади для розвитку бізнес-освіти у вибраних регіонах України.

Очікувані результати надання послуг включають у себе, з поміж інших, такі:

- Підготувати і погодити з командою проєкту детальний план надання послуг в рамках виконання (в рамках строків виконання цього технічного завдання);
- Розробити та запропонувати на схвалення команді проєкту концепцію відеороликів (загальну концепцію для всієї серії роликів чи окремі концепції для кожного із роликів);
- Підготувати і погодити з командою проєкту сценарії для підготовки і проведення зйомок, а також виготовлення 5 (п'яти) відеороликів;
- Забезпечити зйомки на локаціях, погоджених з командою проєкту (з використанням щонайменше 2 камер та звукозаписуючого обладнання);
- Забезпечити продакшин та підготовку для поширення відеороликів (монтаж, постобробка, графічне оформлення, звуковий дизайн, оптимізація формату тощо);
- Виробництво 5 (п'яти) відеороликів для популяризації бізнес-освіти в Україні та висвітлення історій успіху щодо співпраці закладів освіти, бізнесу і місцевої влади.

ОПИС ЗАВДАНЬ У МЕЖАХ ЗАКУПІВЛІ

Під керівництвом і за координації визначеного представника команди проєкту Виконавець, якого буде обрано за результатами конкурсного відбору (тендеру), повинен надати такі послуги в рамках виконання цього технічного завдання:

№	Завдання	Опис завдання	Кількісний показник	Кількість одиниць
1.	Підготовка детального плану надання послуг	Підготувати та погодити з командою проєкту детальний план надання послуг (з часовим графіком виконання завдання)	Детальний план надання послуг	1
2.	Розробка концепції (концепцій) відеороликів	Розробити та презентувати команді проєкту концепцію (концепції) відеороликів	Погоджена концепція (концепції) відеороликів	5

3.	Підготовка сценаріїв відеороликів	Ґрунтуючись на погодженій концепції (концепціях), підготувати і погодити з командою проєкту сценарії відеороликів	Погоджені сценарії відеороликів	5
5.	Організація зйомок згідно погоджених сценаріїв відеороликів	Забезпечити зйомки на узгоджених локаціях (з використанням щонайменше 2 камер, професійного звукозаписуючого та освітлювального обладнання)	Завершені зйомки, записаний звук і зібраний матеріал для продакшину відеороликів	8
6.	Здійснення продакшину відеороликів	Здійснити продакшин (монтаж, графічне оформлення, постобробка, звуковий дизайн, оптимізація формату) промоційних відеороликів тривалістю до 5 хвилин кожен	Завершені і готові для поширення відеоролики	5
7.	Підготовка технічно звіту за результатами надання послуг	Підготувати стислий технічний звіт за результатами надання послуг (здійснені заходи, опис результатів, труднощі в процесі роботи, рекомендації щодо використання і поширення)	Технічний звіт	1

Для забезпечення належного виконання вищезазначених завдань, Виконавець зобов'язується:

- Підготувати детальний план надання послуг з урахуванням виконання зазначених вище завдань.
- Підтримувати постійний зв'язок і здійснювати координацію з командою проєкту щодо всіх аспектів виконання зазначених вище завдань.
- Невідкладно інформувати команду проєкту про будь-які труднощі або затримки, що виникли під час виконання зазначених вище завдань.
- Проводити регулярні зустрічі з командою проєкту на її запит або з власної ініціативи.
- Надавати результати (проміжні чи за окремими завданнями) надання послуг для перегляду, коментування і затвердження командою проєкту відповідно до вимог.
- Забезпечити врахування гендерної рівності та розширення можливостей жінок у діяльності, сприяти безпечному та сприятливому середовищу, вільному від будь-якої дискримінації та жорстокого поводження, та використовувати принципи гендерно-чутливих комунікацій відповідно до організаційних стандартів ПРООН.

ПРИМІТКА: *будь-яка напрацьована інформація, звіти, презентації та інші матеріали повинні бути узгоджені з ПРООН перед поширенням.*

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Передбачається, що обраний за результатами конкурсного відбору (тендеру) Виконавець забезпечить надання відповідних послуг (виконання відповідних робіт) та досягне зазначених нижче результатів впродовж вказаних строків.

№	Результат	Кількісний показник (період виконання)	Кількість одиниць
1.	Підготовлено детальний план надання послуг	тиждень*	1
2.	Розроблено і погоджено концепції (концепцій) відеороликів	днів	5
3.	Підготовлено і погоджено сценарії відеороликів	тижнів	1
4.	Підготовлено і організовано зйомки відеороликів	тижнів	2
5.	Продакшин відеороликів	тижнів	2

6.	Підготовлено технічний звіт за результатами надання послуг	днів	3
----	--	------	---

* Строк обчислюється з моменту укладення Договору.

УМОВИ ОПЛАТИ

Оплата за наді послуги Виконавця здійснюється без врахування ПДВ – рахунок за послуги Виконавця не може містити податок на додану вартість (ПДВ), сума до сплати повинна бути вказана «Без ПДВ». Обраний за результатами конкурсного відбору (тендеру) Виконавець укладає договір з ГО ЦГЕ.

Якщо Виконавець є юридичною особою чи фізичною особою-підприємцем, то він/вона самостійно несе відповідальність на сплату відповідних податків. Якщо Виконавець є фізичною особою, то ГО ЦГЕ, відповідно до чинного законодавства України, виступає податковим агентом і нараховує та сплачує до бюджету відповідні податки з загальної суми, яку Виконавець визначить за результатами надання послуг у Акті передачі-приймання наданих послуг.

Оплата за послуги, які відповідають предмету закупівлі згідно цього технічного завдання, буде здійснена двома траншами згідно з таким графіком платежів:

1. Перший платіж (50 % від суми договору) після виконання завдань та досягнення таких результатів:

- Підготовка та погодження з командою проєкту детального плану надання послуг.
- Розробка та погодження з командою проєкту концепції (концепцій) відеороликів.
- Підготовка та погодження із командою проєкту сценаріїв 5 (п'яти) відеороликів.
- Препродакшин (розкадрування, вибір/узгодження локацій, співбесіди з учасниками тощо – де це можливо) 5 (п'яти) відеороликів.

2. Другий платіж (50% від суми договору) після виконання завдань та досягнення таких результатів:

- Організація зйомок на узгоджених локаціях (з використанням щонайменше 2 камер, професійного звукозаписувального та освітлювального обладнання).
- Здійснення продакшину (монтаж, графічне оформлення, постобробка, звуковий дизайн, оптимізація формату) 5 (п'яти) відеороликів.
- Узгодження із командою проєкту формату, тривалості та загалом кінцевої версії (за результатами монтажу, оформлення та постобробки) 5 (п'яти) відеороликів.
- Передача команді проєкту 5 (п'яти) готових відеороликів.
- Підготовка кінцевого технічного звіту за результатами надання послуг.

ВИМОГИ ДО ЗВІТНОСТІ

Обраний за результатами конкурсного відбору (тендеру) Виконавець працюватиме під керівництвом та за координації визначеного представника ГО ЦГЕ.

Виконавець повинен дотримуватися системи моніторингу, оцінки і контролю якості, впровадженої ПРООН. Уся необхідна інформація, звіти і статистичні дані, електронні та паперові версії звітів повинні готуватися та передаватися для схвалення відповідно до попередньо встановленого графіку або настільки швидко, наскільки це можливо (протягом узгодженого проміжку часу).

Виконавець повинен узгоджувати всі етапи виконання цього технічного завдання та переходити до наступного етапу лише після отримання схвалення попередніх завдань.

Після завершення надання послуг Виконавець повинен надати технічний звіт, що містить короткий опис наданих послуг (виконаних робіт) та досягнутих результатів. Усі звіти та результати подаються в електронній формі (*.docx, *.xlsx, *.pptx, та *.pdf або інші попередньо узгоджені формати). Звіти має бути надано українською мовою.

ДОСВІД І КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ВИКОНАВЦЯ

1. Кваліфікаційні вимоги до учасників:

1.1. Учасник повинен мати вищу освіту за відповідним фахом або відповідну фахову підготовку (навчальні курси, тренінги тощо). Потрібно надати відповідні дипломи та/або сертифікати, що підтверджують наявність такої освіти.

1.2. Учасник повинен мати досвід роботи не менше 5 років, відповідно до запланованої діяльності, підтверджений документально (дата реєстрації в ЄДР з відповідними КВЕД, аналогічні договори, інші підтвердження замовлень тощо).

1.3. Наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічних за предметом закупівлі замовлень (портфолію, приклади робіт та/або відповідні договори тощо).

2. Перелік документів, що підтверджують інформацію про відповідність учасників критеріям:

2.1. Довідка у довільній формі, складена учасником, що містить інформацію про наявність досвіду виконання, аналогічних або подібних за предметом закупівлі, раніше укладених договорів (не менше трьох замовників (контрагентів)).

**Аналогічні договори включають виконані договори та акти про надання послуг з виробництва кіно-та/або відеопродукції, створення анімаційних або графічних роликів, чи соціальної реклами або відео від не менше трьох замовників.*

3. Технічні вимоги до учасників:

3.1. Учасник повинен підтвердити наявність відповідного технічного забезпечення для створення продуктів відповідної якості:

- Якість відзнятого матеріалу:
 - Роздільна здатність: 3840x2160
 - Частота кадрів: 60 fps
 - Формат телевізійної розгортки: Progressive (2160p)
 - Формат аудіо: стерео AC3, 384 kb/s
- Професійні штучні освітлювальні прилади для забезпечення якісного зображення в недостатньо освітлених умовах, для досягнення художнього бачення.
- Професійне звукове обладнання для запису інтерв'ю та/або інших звукових ефектів.

3.2. Наявність обладнання повинна бути підтверджена у пропозиції довідкою (інформацією), що складена у довільній формі з описом технічної бази учасника.

ВИМОГИ ДО ПОДАННЯ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Цінова пропозиція подається на розгляд Громадській організації «Центр громадської експертизи» **не пізніше 18:00 год. 19 лютого 2025 року.**

Документи повинні бути складені українською мовою та у електронній формі (у форматі PDF одним файлом) надіслані учасником на електронну адресу bizon.initiative@gmail.com з темою листа «**Цінова пропозиція на послуги зі створення серії відеороликів для популяризації бізнес-освіти від _____ (ШБ)**».

До пропозиції учасника обов'язково додається:

1. **Цінова пропозиція** у такій формі (ціна повинна бути вказана в гривнях);

№	Завдання	Кількісний показник	Кількість одиниць	Вартість за одиницю (без ПДВ), грн.	Загалом (без ПДВ), грн.
1.	Підготовка детального плану надання послуг (з часовим графіком виконання завдання)	План надання послуг	1		
2.	Розробка та погодження з командою проєкту концепції (концепцій) відеороликів	Концепція/ Концепції	1/5		
2	Розробка і погодження з командою проєкту сценаріїв відеороликів	Сценарії	5		
3.	Організація та проведення зйомок на узгоджених локаціях (з використанням щонайменше 2 камер, професійного звукозаписувального та освітлювального обладнання)	Проведених зйомок	5		

4.	Продакшин (монтаж, графічне оформлення, постобробка, звуковий дизайн, оптимізація формату) відеороликів тривалістю до 5 хвилин кожен	Відеоролики	5		
5.	Підготовка технічного звіту за результатами надання послуг	Технічний звіт	1		
Всього без ПДВ, грн.:					

- Копія витягу (виписки) з Єдиного державного реєстру** юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (виключно для юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців).
- Копія витягу (виписки) з Реєстру платників єдиного податку** (для фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, що обрали спрощену систему оподаткування).
- Довідка про попередній досвід діяльності претендента** (для юридичної особи) або **резюме** (для фізичної особи чи фізичної особи – підприємця з підтвердженням кваліфікаційних вимог).
- Резюме працівників учасника**, які будуть залучені до виконання завдання (виключно для юридичної особи).
- Приклади попередніх робіт** (не менше трьох відеороликів), в тому числі виконаних на замовлення громадських організацій.
- Довідка (стисла інформація) про наявне/доступне технічне забезпечення**, необхідне для якісного виробництва відеороликів.

Додаткові застереження:

Учасник цієї процедури конкурсного відбору (тендеру) приймає до уваги та погоджується з тим, що організатор залишає за собою право вимагати від учасника додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність кваліфікації, досвіду, технічного забезпечення та/або окремих положень документів, наданих учасником, вимогам та умовам цього оголошення про проведення конкурсу (тендеру).

Учасник цієї процедури конкурсного відбору (тендеру), надсилаючи документи для участі у загальній процедурі за цим оголошенням, підтверджує свою згоду на те, що організатор тендеру може відхилити його пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови та/або більше відповідатимуть потребам організатора щодо результатів відповідної закупівлі, і що організатор конкурсу (тендеру) не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

До участі у конкурсному відборі (тендері) допускаються пропозиції, які повністю відповідають умовам цього оголошення. Пропозиції мають бути чинними та не підлягатимуть внесенню змін з боку учасників конкурсу (тендеру), що їх подали, до повного завершення надання послуг.