

ДОРОЖНЯ КАРТА УСПІШНОГО ФАНДРЕЙЗИНГУ

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП



Інформація про організацію

- Назва
- Лого
- Місія та цілі
- Цільова аудиторія
- Кількість членів, географія
- Ключові сервіси
- Основні досягнення
- Керівник-лідер



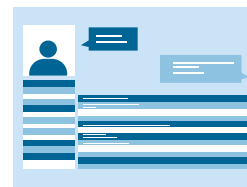
Портфоліо виконаних проектів

- Назва проекту
- Донор/партнер
- Період реалізації
- Суть проекту
- Цільова аудиторія
- Бюджет
- Контактні особи зі сторони донора



Документи

- Статут
- Витяг з ЄДР
- Рішення про включення до Реєстру неприбуткових установ
- Банківський рахунок
- Протокол створення організації
- Наказ про призначення керівника організації
- Політики (організаційна, фінансова, кадрова, гендерна)
- Щорічні фінансові звіти



Контакти

- Контактна особа
- Контактний телефон
- Корпоративна пошта
- Адреса офісу
- Сайт (українською та англійською мовами)
- Фейсбук-сторінка
- Додатково: LinkedIn, Twitter, Instagram

ДОРОЖНЯ КАРТА УСПІШНОГО ФАНДРЕЙЗИНГУ

ПОСЛІДОВНІСТЬ УЧАСТІ У ТЕНДЕРАХ

1



Створюємо список сайтів для моніторингу оголошень

- сайти донорів (міжнародні організації, посольства, інші)
- сайти-агрегатори (gurt.org.ua, prostir.ua, інші)

2



Моніторимо оголошення тендерів

- щотижня
- українською та англійською мовами

3



Відбираємо тендери

- відповідає тематиці нашого об'єднання
- відповідає організаційним вимогам нашого об'єднання

4



Вивчаємо вимоги до заявника

- документи
- досвід
- географія

Створюємо список необхідних документів для тендеру

- аплікаційна форма
- бюджет
- юридичні документи організації
- інше (резюме експертів, портфоліо проектів, рекомендаційні листи тощо)

5



ДОРОЖНЯ КАРТА УСПІШНОГО ФАНДРЕЙЗИНГУ

ПОСЛІДОВНІСТЬ УЧАСТІ У ТЕНДЕРАХ

6



Формуємо концепцію (модель) проекту

- ідея/суть
- основні компоненти
- календар виконання
- детальний кошторис

7



Формуємо та надсилаємо пакет документів

- аплікаційна форма
- бюджет
- інші документи

8



Отримуємо погодження проекту

- проект зацікавив донора
- кінцеві умови співпраці узгоджено
- підписаний договір

9



Виконуємо проект

- підготовка активностей
- реалізація компонентів проекту
- оцінка результатів та звіт

Ключові фактори успішного фандрейзингу

- репутація бізнес-об'єднання
- унікальність концепції
- демонстрація досвіду та спроможності
- відповідність вимогам тендеру
- якість заповнення заявки

