

УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ЧЛЕНІВ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ



1

Прийом нових членів

На цьому етапі завданням бізнес-об'єднання є прийом персон та компаній лише із позитивною репутацією та недопущення із сумнівною.

Інструменти відбору членів:

- Етичний кодекс
- Рекомендації від дійсних членів
- Google
- Відгуки дійсних членів
- Facebook
- Випробувальний термін
- YouControl



2

Поточне членство та надання сервісів

На цьому етапі завданням бізнес-об'єднання є моніторинг, захист та утримання ділової репутації членів.

Ключові інструменти:

- Етичний комітет
- Система рейтингів та відгуків
- Моніторинг та реагування на загрози репутації членів
- Медіація (як метод врегулювання спорів)

Популяризація поняття «ділова репутація»

Бізнес-об'єднання постійно працює над популяризацією ділової репутації як ресурсу та передумови успішного ведення бізнесу.

Інструменти популяризації «ділової репутації»:

- Щорічні нагороди
- Символіка бізнес-об'єднання
- PR у ЗМІ та соціальних мережах
- Позиціонування бізнес-об'єднання



3