

КОМУНІКАЦІЯ ІЗ ЧЛЕНАМИ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ

ПІДХОДИ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ У КОМУНІКАЦІЇ ІЗ ЧЛЕНАМИ

1

Персональний супровід



- Персональні зустрічі кожні півроку
- Щомісячна персональна комунікація
- Гаряча лінія
- Персональний менеджер

2

Ефективні інформаційні системи



- CRM-система
- Сайт та онлайн-каталог членів
- E-mail дайджести
- СМС-сповіщення
- Facebook-сторінка, Telegram, YouTube-канал

3

Комунікація як цінність



- Відчуття приналежності до спільноти однодумців
- Усвідомлення «я не один/одна», «про мене пам'ятають і дбають»
- Актуальна інформація про бізнес-можливості, анонси заходів
- Бізнес-контакти потенційних партнерів, підрядників та клієнтів